



*Promovarea valorilor culturale
prin
cooperarea actorilor culturali locali*

– PROCULT –

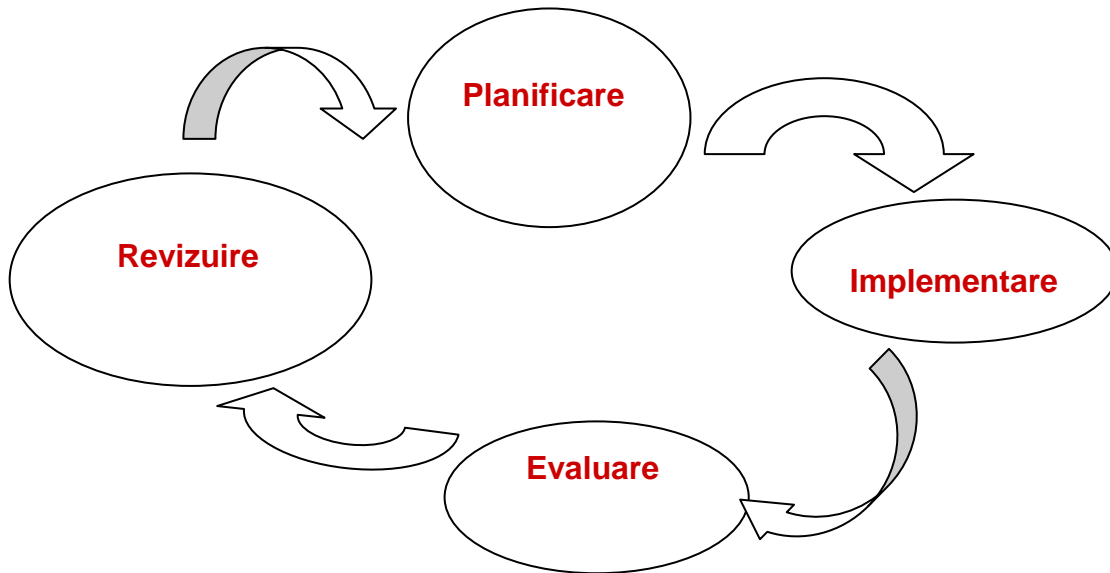


*Fundația
Diaspora*

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE
a
CENTRULUI DE RESURSE PENTRU PROMOVAREA VALORILOR CULTURALE
(PROCULT)**

TIMIȘOARA 2009

La elaborarea Strategiei de dezvoltare a Centrului PROCULT s-a avut în vedere „cercul lui Deming”:



Motivația – Regiunea de Dezvoltare Vest – este considerat(ă) un caz istoric și tipic de multiculturalitate, de interferențe culturale specifice. Chiar dacă această opinie este acceptată, la nivelul unor interpretări contextuale, de tot mai mulți actori sociali, practica cotidiană arată o imagine sensibil diferită. Există cercetări, unele realizate în cadrul Fundației Diaspora, care indică o cunoaștere insuficientă a valorilor cultural-istorice locale ale diferitelor comunități din acest spațiu. În reprezentarea și promovarea valorilor culturale în spațiul public, conducerea politico-administrativă locală a majorității localităților din acest spațiu optează ori pentru figuri de seamă ale culturii naționale: instituții culturale și de educație poartă adesea nume sonore ale culturii naționale, ori la nume geografice, fără vreun mesaj specific în acest context. La Timișoara, de exemplu, o singură instituție culturală poartă numele unei personalități culturale locale: Colegiul Național de Muzică Ion Vidu; teatrele, opera, muzeele, universitățile, biblioteca, centrele de cercetări din oraș nu promovează, sub acest aspect, valori culturale specifice locale.

Misiunea Centrului PROCULT este identificarea și promovarea valorilor culturale locale și regionale, facilitarea dezvoltării comunitare.

Obiectivele Centrului PROCULT sunt:

- profesionalizarea actorilor culturali,
- facilitarea schimbului de bune practici,
- realizarea parteneriatelor între grupurile, instituțiile, organizațiile interesate
- dezvoltarea comunitară prin identificarea și promovarea valorilor locale.

Proiectarea și planificarea activităților de dezvoltare:

- **țintele strategice ale dezvoltării** –
 - consolidarea structurii centrului
 - dezvoltarea parteneriatelor viabile în regiune
 - realizarea unor analize de nevoi a actorilor culturali
 - dezvoltarea bazei de date existente
 - promovarea imaginii centrului PROCULT

- **abordările strategice** – cele mai eficiente modalități de dezvoltare sunt:
 - dezvoltarea profesională,
 - relațiile cu comunitatea,
 - inovarea curriculară.

Programul activităților Centrului PROCULT în primul an de activitate:

Anul 1													
Programe planificate	09 09	10 09	11 09	12 09	01 10	02 10	03 10	04 10	05 10	06 10	07 10	08 10	Organizații, Instituții, experți implicați
Program PROCULT (responsabil – Kovács Katalin)													Diaspora AID-ONG Asoc. Carpatină Bănățeană
Editarea Pantheonul Bănățean (responsabil – Bodó Barna)													Experți Consiliul Județean Timiș
Dezvoltarea Expoziției Bolyai (responsabil – Kása Zsolt)													Acad. Toró Tibor
Club de dezbatere Civică (responsabil – Kovács Zsombor)													Lectori invitați
Editarea revistei Régi(j)óvilág (responsabil – Mészáros Ildikó)													Experți, autori invitați
Editarea Ghidului Timișoarei (responsabil Bodó Barna)													Prof. Univ. Delesega
Percepția elevilor despre microregiune și euroregiune (responsabil – Erdei Ildikó)													Școli partenerie din regiune
Realizarea bază de date bibliotecii – județul Timiș (responsabil – Kovács Katalin)													Consiliul Județean Timiș
Dezvoltarea comunitară (formare) (responsabil – Erdei Ildikó)													Primăria Dumbrăvița
Consultanță în elaborare de proiecte (responsabil – echipa Diaspora)													ONG, Consilii Locale, Instituții